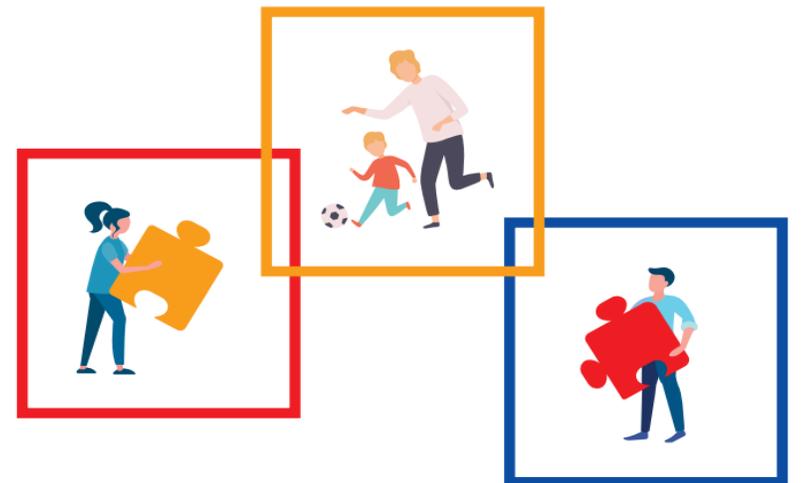


Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung

Familien für Kinder

Ergebnisse der Umfrage zur
Imagekampagne 2023



1. Einleitung

- Laufzeit: 20.02 bis 02.03.2023
- Ziel: verschiedene Perspektiven zur Ausgestaltung einer Imagekampagne einholen
- Insgesamt 121 Teilnehmende:
 - 62 KTPP (42 aus dem Landesverband, 22 ohne Mitgliedschaft in einem Verband, 3 aus der Berufsvereinigung)
 - 39 Eltern(teile)
 - 15 Fachberatende

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung
Familien für Kinder gGmbH



2. Was sich Kindertagespflegepersonen wünschen

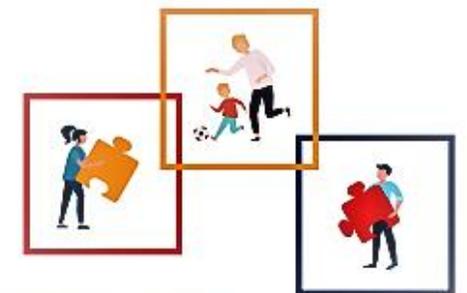
- Kindertagespflegepersonen wählten am häufigsten aus:
 - Social Media, Radio, Image-Film
- Einige Teilnehmende wünschten sich:
 - Material zur Auslage und Verteilung
- Am seltensten gewählt:
 - Plakatwerbung, Printmedien

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung
Familien für Kinder gGmbH



3. Was sich die Fachberatungen wünschen

- **Ergebnisse sind ähnlich**
- **Etwa die Hälfte:**
 - **Radio, Image-Film**
- **Am seltensten ausgewählt:**
 - **Printmedien, Material zur Auslage und Verteilung**



4. Welchen Vorurteilen begegnen Kindertagespflegepersonen, Fachberatungen und Eltern?

- Häufige Vorurteile:
 - unzureichende Qualifizierung
 - leisten keine professionelle Arbeit
 - Begriff “Tagesmutter”
- Weitere genannte Vorurteile:
 - fehlende Kontrolle
 - schlechte Vertretungssituation
 - fehlende Gleichwertigkeit zur Kita
 - Privatfinanzierung

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung
Familien für Kinder gGmbH



5. Welche besonderen Merkmale sollten in einer Imagekampagne herausgestellt werden?

- **kleine Gruppe**
- **individuelle Förderung + Betreuung**
- **familiärereres Setting**
- **feste Bezugsperson**
- **Professionalität + Qualifizierungsniveau**

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung
Familien für Kinder gGmbH



5. Fazit und Ausblick

- **viele Vorteile aus verschiedenen Perspektiven**
- **trotzdem existieren Vorurteile, die durch Aufklärung im Rahmen einer Imagekampagne abgeschafft werden könnten**
- **die Ergebnisse wurden an eine Werbefirma weitergeleitet**
- **im August 2023 folgt die nächste Umfrage für KTPP**
- **die Ergebnisse aus den Umfragen 2021 + 2022 werden zeitnah auf der Homepage der KoQU einsehbar sein**

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung
Familien für Kinder gGmbH



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Koordinierungsstelle für Qualität und Unterstützung

Familien für Kinder gGmbH – Stresemannstraße 70- 10963 Berlin

info@koqu-berlin.de - Tel. 030 / 81 09 94 50